REDORANGE

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Stand 07/2025

VORWORT

Als Kleinunternehmen und Dienstleister im Bereich der digitalen Kommunikation hat RedOrange einen vergleichsweise geringen ökologischen und sozialen Impact. Nachhaltigkeit ist für unsere Agentur dennoch von zunehmender Bedeutung.

Wir haben folgende Aspekte identifiziert, die einen direkten Einfluss auf unsere internen Prozesse und Abläufe wie auch auf die weitere Entwicklung unserer Geschäftsaktivitäten haben:

- **Wertschöpfung:** Ressourcennutzung und effizienter Einsatz von Material und Energie können Kosten sparen.
- **Mitarbeiterterbindung und -akquise:** Fachkräftemangel ist längst auch Thema in der Agenturwelt. Nachhaltigkeit wird zu einem entscheidenderen Faktor beim Employer Branding.
- **Regulatorik:** Je mehr Unternehmen ESG-berichtspflichtig werden, desto öfter müssen Agenturen die Anforderungen ihrer Kunden an sie als nachgelagerte Dienstleister erfüllen.
- **Kundenerwartung:** Unternehmen, die ihre ökologisch-soziale Verantwortung ernst nehmen, erwarten das zunehmend auch von ihren Agenturen.

Beim Thema Sustainability in eigener Sache betritt RedOrange Neuland. Die Entwicklung dieser Nachhaltigkeitsstrategie war für uns ein „learning by doing“. Die Erarbeitung hat uns geholfen, in die komplexe Thematik einzusteigen und gleichzeitig für uns zu identifizieren, welche Ansatzpunkte in unserem Unternehmen überhaupt bestehen beziehungsweise in Zukunft bestehen können.

Weil eine nachhaltige Transformation sich nur vollziehen lässt, wenn alle im Unternehmen an einem Strang ziehen, war dabei für uns wichtig, dass der (unternehmensspezifische) Wert von Nachhaltigkeit für das Team nachvollziehbar wird.

Ein nachhaltiges Unternehmen zu werden, ist ein Prozess, bei dem – zumindest zunächst – der Weg das Ziel ist. Die Marschroute ist für uns klar.

Jetzt freuen wir uns darauf, die ersten Schritte zu tun.

NACHHALTIGKEITS-ZIELE

Wir haben die Sustainable Development Goals (SDGs) der UN als Rahmenwerk für unsere Strategie gewählt. Die SDGs sind die globalen Ziele für eine nachhaltige Entwicklung, auf die sich die internationale Staatengemeinschaft geeinigt hat. Sie ermutigen auch Unternehmen dazu, ökologische, soziale und ethische Aspekte in ihre Geschäftspraktiken zu integrieren.

Bislang haben wir uns nur im Rahmen von Kundenprojekten mit den SDGs auseinandergesetzt. Im Zuge der Entwicklung dieser Nachhaltigkeitsstrategie haben wir uns entschieden, unsere Aktivitäten künftig an unseren eigenen SDGs auszurichten. In einem SDG-Workshop haben wir unsere Mitarbeitenden für jedes der 17 Ziele einschätzen lassen, ob wir mit unseren unternehmensinternen Prozessen einen Einfluss auf seine Erreichung haben oder ob das SDG eher auf nationaler oder globaler Ebene eine Rolle spielt. Wir haben dann überlegt, zu welchen Zielen wir mit RedOrange und in unserem Unternehmensalltag den größten Beitrag leisten können. **Dabei haben wir fünf SDGs identifiziert:**

Wir möchten unseren Mitarbeitenden ein Klima des Vertrauens und der Wertschätzung an ihrem Arbeitsplatz bieten und ihre Resilienz gegenüber psychischen und physischen Belastungen im (Arbeits)Alltag fördern.

Die Steigerung der Energieeffizienz ist einer der Wege, um das SDG 7 zu erreichen. Wir können einen Beitrag leisten, indem wir bei unseren Kunden das Bewusstsein für das Ausmaß an Energieströmen schaffen, die ihre Webseiten erzeugen, und unsere Mitarbeitenden dazu sensibilisieren, alle Prozesse auch aus der Energieperspektive zu betrachten.

Durch die Beteiligung an lokalen und regionalen Projekten zur wirtschaftlichen Entwicklung sowie Maßnahmen zur Förderung nachhaltiger Mobilität möchten wir einen Beitrag zur Lebensqualität in unserem ländlich geprägten Kreis leisten.

Die Berücksichtigung von Energieeffizienz in unserem Produktdesign bietet für uns den größten Hebel, um unseren Beitrag zu SDG 12 zu leisten. Weitere Ansatzpunkte sind Abfallvermeidung, sparsamer Einsatz von Ressourcen sowie umweltgerechte Produktionsbedingungen als Kriterium bei der Wahl unserer Lieferanten.

Durch die Reduzierung unseres CO_2-Fußabdrucks können wir uns unmittelbar an den Maßnahmen zum Klimaschutz beteiligen, die SDG 13 fordert.

HANDLUNGSFELDER

Für die fünf SDGs haben wir fünf Handlungsfelder identifiziert, innerhalb derer wir unsere Nachhaltigkeitsziele umsetzen können:

PRODUKTE & DIENSTLEISTUNGEN

Der Bereich Produkte & Dienstleistungen steht für alle Unternehmen im Fokus, weil sie hier in der Regel den größten Impact erzielen können. Für RedOrange als Kommunikationsdienstleister im Bereich Digital & Unternehmenskommunikation bieten sich effektive Ansatzpunkte mit der nachhaltigen Ausrichtung unseres Angebotsportfolios.

Eine große Verantwortung haben Agenturen wie RedOrange zudem im Hinblick auf die kommunikative Wirkung der Nachhaltigkeitsbotschaften, die sie im Auftrag ihrer Kunden auf- und umsetzen – Stichwort Greenwashing. Eine Sensibilisierung und entsprechend ausgerichtete Beratung, ist essenziell, um die Täuschung von Verbrauchern zu vermeiden.

GESELLSCHAFT

Wir fühlen uns unserer Stadt und unserer Region verpflichtet und möchten als Unternehmen unseren Beitrag dazu leisten, dass der Kreis Euskirchen sich zu einem ökonomisch, ökologisch und sozial nachhaltigen Wirtschaftsstandort entwickelt – mit einem starken Netzwerk an kleinsten, kleinen und mittelständischen Unternehmen. Das bedeutet für uns, gesellschaftliche Verantwortung ernst zu nehmen.

KLIMA & UMWELT

Im Bereich Klima & Umwelt haben wir als Agentur bei unserem Büro samt Ausstattung sowie bei der Mitarbeitermobilität Hebel, um zum Schutz von Ressourcen beizutragen.

MITARBEITENDE

Von besonders hoher Relevanz sind für uns unsere Mitarbeitenden. Ein funktionierendes Team ist für RedOrange der Schlüssel zum Erfolg. Unzufriedenheit in der Belegschaft führt zu schlechteren Arbeitsergebnissen und einer steigenden Fluktuation. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie wird daher dieses Handlungsfeld besonders adressieren.

LIEFERANTEN & PARTNER

Unsere Agenturleistungen bilden nur einen Ausschnitt aus der Lieferkette ab. Vor- und nachgelagert arbeiten wir mit Dienstleistern und Zulieferern zusammen. Unser Anspruch ist, dass wir in unserer gesamten Lieferkette Standards erfüllen, die einen direkten sozial-ökologischen Mehrwert schaffen.

Gemeinsam ist allen Handlungsfeldern, dass sie im Sinne des Drei-Säulen-Modells der nachhaltigen Entwicklung ökologische, soziale und ökonomische Aspekte berücksichtigen.

STATUS-QUO-ANALYSE

Zunächst haben wir in einer Status-Quo-Analyse für die einzelnen Handlungsfelder identifiziert, wo wir in Sachen Sustainability aktuell stehen. Dabei zeigte sich, dass sich unser Nachhaltigkeitsengagement derzeit noch auf drei Handlungsfelder beschränkt.

HANDLUNGSFELD

PRODUKTE & DIENSTLEISTUNGEN

Webauftritte haben einen enormen CO_2-Fußabdruck. Der Stromverbrauch des Internets liegt laut Statista in Deutschland bei 13 Terrawattstunden im Jahr. Web Sustainability ist daher entscheidend für eine nachhaltige digitale Zukunft. Als Webagentur kann RedOrange durch Beratung und Gestaltung die Nachhaltigkeit der digitalen Produkte unserer Kunden maßgeblich beeinflussen.

Die nachhaltigkeitsrelevante Optimierung unseres Leistungsportfolios hat für uns deshalb eine sehr hohe Priorität. Unsere Analyse hat ergeben, dass wir im Hinblick auf effizientes Webdesign und stromsparende Programmierung bereits auf einem sehr guten Weg sind. So setzen wir beim Layout, im Frontend und im Backend an Maßnahmen um, was möglich ist, damit die Websites unserer Kunden nachhaltig betrieben werden. Zudem beraten wir unsere Kunden standardmäßig zum Thema Barrierefreiheit und realisieren in Kooperation mit Partnern Internetseiten schon jetzt gemäß der WCAG.

Der Schutz von Kundendaten ist für uns von zentraler Bedeutung – insbesondere im Rahmen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO). Wir gewährleisten, dass alle gesetzlich und ethisch geforderten Maßnahmen vollständig umgesetzt sind. Unsere Verarbeitungsprozesse sind entsprechend ausgestaltet und sorgfältig dokumentiert. So erfüllen wir höchste Datenschutzstandards und schützen die Rechte unserer Kunden. Im Rahmen eines umfassenden Projekts zur Erhöhung der IT-Sicherheit haben wir zudem erfolgreich Maßnahmen nach Hersteller Best Practices und Empfehlungen des Bundesamts für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) implementiert.

HANDLUNGSFELD
KLIMA & UMWELT

Der ökologische Impact von RedOrange als Dienstleister in der Kommunikationsbranche ist vergleichsweise gering. Dennoch haben wir im Zuge unserer Status-Quo-Analyse festgestellt, dass sich uns verschiedene Ansatzpunkte bieten. Bedingt durch den Standort unserer Agentur in Kommern, einer Kommune mit 7.500 Einwohnern in ländlicher Gegend, sind die Möglichkeiten im Bereich nachhaltige Mobilität begrenzt. So nehmen derzeit nur zwei unserer Mitarbeitenden unser Jobticket-Angebot in Anspruch.
Dafür organisieren wir Termine mit Kunden und Dienstleistern zur Vermeidung unnötig gefahrener Kilometer – wenn möglich – in Form von Video-Calls. Zudem arbeiten die meisten unserer Mitarbeiteden an zwei Tagen in der Woche im Homeoffice.

Ressourcen einzusparen ist ein wichtiger Beitrag zur ökologischen Nachhaltigkeit. Das gilt auch für Bürofläche. An unserem Agenturstandort im Kloster Kommern arbeiten drei Unternehmen unter einem Dach und nutzen die vorhandene Infrastruktur nach Bedarf.
Die Standardeinstellung unserer Drucker steht papiersparend auf beidseitigem Druck. Zudem nutzen wir digitale Alternativen zu gedruckten Seiten, wenn möglich. Leitungswasser spart Verpackungen und gefahrene Kilometer. Unseres kommt aus der Eifel und ist sehr schmackhaft. Die Variante mit Kohlensäure stellen wir als Stand-Wassersprudler zur Verfügung. Wir beziehen Öko-Strom und haben in den Voreinstellungen unserer Rechner Ruhezustand statt Standby-Modus gewählt.

HANDLUNGSFELD
MITARBEITENDE

Ein wichtiger Bereich sozialer Nachhaltigkeit befasst sich mit den unterschiedlichen Aspekten des Umgangs eines Arbeitgebers mit seinen Mitarbeitenden. Für uns stellen die Menschen im Unternehmen den größten Wert dar.

Dank Homeoffice, Teilzeitmodellen, flexiblen Bürozeiten und der Option, wahlweise an einem von zwei Standorten zu arbeiten, bieten wir maximale Vereinbarkeit von Beruf und Familie.

Mit Fortbildungen, Workshops, Coachings und Akquise-Schulungen sorgen wir dafür, dass unsere Mitarbeitenden über das nötige Rüstzeug verfügen, um auf die Anforderungen an ihre Arbeit in unserer dynamischen Branche optimal vorbereitet zu sein. Denn wer fit ist für seinen Job, bleibt trotz Job fit.

Wir hoffen nicht nur, dass unsere Mitarbeitenden zufrieden sind, sondern fragen explizit nach: Wir führen quartalsweise Mitarbeitergespräche zur persönlichen Situation am Arbeitsplatz durch. Eine regelmäßige Lageberichterstattung und wöchentliche Team-Meetings zur Planung und Abstimmung sorgen für Transparenz und geben Sicherheit.

WESENTLICHKEITS-ANALYSE & IROS

Im Rahmen der Entwicklung unserer Nachhaltigkeitsstrategie haben wir eine vereinfachte doppelte Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt. Ziel war es, die für unser Unternehmen relevanten Nachhaltigkeitsthemen zu identifizieren und zu priorisieren. Dabei haben wir zunächst eine Stakeholderanalyse vorgenommen, um die Personen und Gruppen zu bestimmen, die von unseren Nachhaltigkeitsbelangen betroffen sind oder ein Interesse daran haben, dass wir diese Themen angehen.

Basierend auf den Erkenntnissen unserer Status-Quo-Analyse haben wir eine Liste potenzieller Nachhaltigkeitsthemen erstellt. Aus dieser Longlist haben wir unter Einbezug unserer wichtigsten Stakeholder – Management, Mitarbeitende, Kunden und Gesellschafter – eine Shortlist relevanter IROs (Impacts, Risks, Opportunities) identifiziert: Themen, bei denen wir Nachhaltigkeitseinwirkungen verursachen oder aus denen sich für uns Risiken und Chancen ergeben.

ENERGIEVERBRAUCH

RESSOURCENVERBRAUCH OFFICE

MITARBEITERMOBILITÄT

NACHHALTIGE PRODUKTLÖSUNGEN

WASSERVERBRAUCH

ABFALLVERMEIDUNG

GESUNDHEITSFÖRDERNDES ARBEITSUMFELD

FAIRE ARBEITSBEDINGUNGEN

UNSERE IROS

GESCHLECHTER-GLEICHSTELLUNG

MITARBEITER-SCHULUNGEN

BARRIEREFREIHEIT

VEREINBARKEIT VON BERUFS- UND PRIVATLEBEN

NACHHALTIGE KOMMUNIKATION

DATENSCHUTZ UND IT-SICHERHEIT

COWORKING SPACES

NETZWERK NACHHALTIGE UNTERNEHMEN

MASSNAHMEN

Im Anschluss haben wir geprüft, welche Maßnahmen zur kurzfristigen und mittelfristigen Umsetzung der identifizierten, für uns relevanten IROs ableitbar sind und wie wir insbesondere in den beiden bislang noch unberührten Handlungsfeldern aktiv werden können.

HANDLUNGSFELD
PRODUKTE & DIENSTLEISTUNGEN

IROS

- Nachhaltige Kommunikation
- Datenschutz und IT-Sicherheit
- Energieverbrauch
- Nachhaltige Produktlösungen

Obwohl unsere Produkte im Bereich Webdesign und Programmierung bereits sehr effizient gestaltet sind, besteht im After-Sales-Bereich noch erhebliches Potenzial, unsere Dienstleistungen im Sinne einer nachhaltigen Verbesserung zu erweitern.
Mit den folgenden Maßnahmen und Angebotserweiterungen wollen wir unseren Kunden ermöglichen, ihre Websites energieeffizienter und ressourcenschonender zu betreiben:

PROGRAMMIERUNG

- Content Delivery Networks (CDNs): Intelligente Steuerung des Datenverkehrs, indem Inhalte näher am Nutzer ausgeliefert werden, was den Netzwerkverkehr reduziert **(kurzfristig)**
- Optimierung von Datenbankabfragen: vermeidet unnötig viele oder komplexe Abfragen bei jedem neuen Aufruf **(kurzfristig)**

MONITORING & ANALYSE

- PageSpeed-Analyse und Lighthouse-Tests: regelmäßig prüfen, wo Ineffizienzen liegen **(mittelfristig)**
- Regelmäßige Optimierungen anbieten, damit die Seite auf Dauer effizient läuft **(mittelfristig)**

BERATUNG

- Empfehlung Dark-Mode-Option: Bringt signifikante Stromersparnis bei OLED- und AMOLED-Displays in Smartphones und Tablets **(kurzfristig)**
- Empfehlung Grünes Hosting: Im Rahmen eines „Nachhaltigkeitspakets“ werden wir unseren Kunden das Hosting ihrer Website in Zukunft bei klimaneutralen Providern anbieten. **(mittelfristig)**
- Empfehlung Mitgliedschaft bei der globalen Klimainitiative: Mit einer Mitgliedschaft bei CO_2-Neutrale Website lässt sich der gesamte CO_2-Ausstoß, der von dem Betrieb einer Website herrührt, kompensieren. **(mittelfristig)**
- Empfehlung CO_2-neutrale Cloud-Services: Klimaneutrale Cloud-Anbieter setzen auf erneuerbare Energien, um ihre Rechenzentren zu betreiben, minimieren den Energieverbrauch ihrer Server und finanzieren Kompensationsprojekte. **(mittelfristig)**
- Vermeidung von Greenwashing: Beratung, die auf die Risiken des Greenwashing hinweist, über gesetzliche Vorgaben aufklärt, Kundenbriefings kritisch hinterfragt und eine faktenbasierte, transparente Kommunikation empfiehlt, die Nachhaltigkeit als fortlaufenden Dialog versteht **(mittelfristig)**

HANDLUNGSFELD
KLIMA & UMWELT

IROS

- Mobilität
- Ressourcenverbrauch Office
- Energieverbrauch

Unsere Status-Quo-Analyse hat ergeben, dass wir einige Ansatzpunkte im Handlungsfeld Klima & Umwelt nicht oder noch nicht erschöpfend nutzen. Folgende kurz- und mittelfristigen Maßnahmen planen wir umzusetzen:

NACHHALTIGE MOBILITÄT

- Installation einer Wallbox: Lademöglichkeit auf dem Firmengelände als Anreiz für Mitarbeitende, auf E-Mobilität umzusteigen **(mittelfristig)**
- E-Dienstwagen: Erweiterung der Flotte aus zwei Verbrennern um ein vollelektrisches Modell **(kurzfristig)**

MÜLLTRENNUNG

- Einrichtung eines nutzerfreundlichen Mülltrennsystem in unserer Küche und in den Büros **(mittelfristig)**
- Sensibilisierung der Mitarbeitetenden zu einer sauberen und konsequenten Mülltrennung **(kurzfristig)**

IT-ENERGIEMANAGEMENT

- Einsatz von Green Ethernet Switches für unsere Netzwerke **(kurzfristig)**
- Klimaneutrales Website-Hosting für unsere eigene Website **(mittelfristig)**

HANDLUNGSFELD
MITARBEITENDE

IROS

- Vereinbarkeit von Berufs- u. Privatleben
- Gesundheitsförderndes Arbeitsumfeld
- Faire Arbeitsbedingungen und Mitarbeiterzufriedenheit

Im Handlungsfeld Mitarbeitende haben wir folgende Maßnahmen identifiziert:

MITARBEITERVERPFLEGUNG

- Gemeinsames Agenturkochen und -essen als festes Wochenevent institutionalisieren, um Teamgefühl zu stärken und Verpackungsmüll von Convenience Food zu vermeiden **(mittelfristig)**
- Zusätzlicher Herd als Ergänzung zu Mikrowelle/ Airfryer in der Agenturküche **(mittelfristig)**

GRÜNFLÄCHEN ALS MEHRWERT

- Erweiterung der aktuell bereits als Pausenbereich genutzten Grünflächen auf dem Firmengelände **(kurzfristig)**
- Anlage eines Kräutergartens für Selbst-Erntbares **(kurzfristig)**
- Pflanzung von bienenfreundlichen Blumen **(kurzfristig)**
- Schaffung von Sitzgelegenheiten für Meetings und Brainstorming-Sessions **(mittelfristig)**

FIRMENFITNESS

- Personal Trainer für maßgeschneidertes On-Site-Training, um mit gemeinsamem Training als Agentur Mitarbeitergesundheit und Teamzusammenhalt zu verbessern **(mittelfristig)**

HANDLUNGSFELD
LIEFERANTEN

IROS

- Energieverbrauch
- Nachhaltige Kommunikation

RedOrange ist eine Webagentur. Für die Erbringung unserer Leistungen sind wir nur vergleichsweise bedingt von externen Lieferanten abhängig. Ansatzpunkte gibt es für uns dennoch. Diese werden wir in Zukunft nutzen:

KLIMANEUTRALES WEBSITE-HOSTING

- Beratung der Kunden im Hinblick auf klimaneutrales CO_2-Hosting **(kurzfristig)**
- Empfehlung entsprechender Anbieter in unserer nachgelagerten Lieferketten **(kurzfristig)**

NACHHALTIGE DRUCKEREIEN

- Empfehlung entsprechender zertifizierter Anbieter in unserer nachgelagerten Lieferketten wie „Die Umweltdruckerei“ **(kurzfristig)**
- Beratung der Kunden im Hinblick auf nachhaltige Druckererzeugnisse **(kurzfristig)**

HANDLUNGSFELD
GESELLSCHAFT

IROS

- Coworking Spaces
- Netzwerk nachhaltige Unternehmen
- Ressourcenverbrauch Office
- Mobilität

Wir möchten als Unternehmen mit folgenden Maßnahmen dazu beitragen, dass unsere Stadt und der Kreis Euskirchen sich zu einem ökonomisch, ökologisch und sozial nachhaltigen (Wirtschafts)standort entwickelt.

SCHAFFUNG VON COWORKING SPACES

- Umnutzung von Teilen unserer Büroräumlichkeiten als Beitrag zur lokalen Vernetzung und zur Unterstützung der regionalen Entwicklung abseits der urbanen Zentren **(mittelfristig)**

SPENDEN VON IT-ALTGERÄTEN

- Alternative zur Entsorgung, die das Product Life verlängert, an bedürftige Menschen und/oder Vereine **(mittelfristig)**

AUFBAU EINES NETZWERKS AUS NACHHALTIGEN UNTERNEHMEN

- Kooperation mit geeigneter lokaler/regionaler Organisation, um eigene Nachhaltigkeitserfahrungen in ein (regionales) Netzwerk einzubringen, zu einer positiven Dynamik und aktiv an der Entwicklung des Kreis Eukirchen zum nachhaltigen Wirtschaftsstandorts teilzuhaben **(langfristig)**

ÖFFENTLICH ZUGÄNGLICHE LADESTATION

- Planung unserer Ladestation so, dass sie außerhalb unserer Bürozeiten öffentlich zugänglich ist, um die Mobilität von Anwohnern zu fördern **(mittelfristig)**

FAZIT & PERSPEKTIVE

Bei der Entwicklung dieser Strategie haben wir die für RedOrange relevanten SDGs identifiziert und Handlungsfelder festgelegt, in denen wir unseren Beitrag zur Erreichung der Sustainable Development Goals leisten können. Um unsere Ausgangssituation zu bestimmen, haben wir zudem eine Analyse unseres Nachhaltigkeits-Status-Quo durchgeführt.

Im Rahmen einer vereinfachten Wesentlichkeitsanalyse haben wir unsere Stakeholder aus einer Longlist von Nachhaltigkeitsthemen relevante IROs identifizieren lassen und Maßnahmen zur kurzfristigen und mittelfristigen Umsetzung daraus abgeleitet.

Die relevanten IROs aus unserer Shortlist haben wir bewertet und in eine Wesentlichkeitsmatrix eingetragen, um die für RedOrange wesentlichen Themen zu identifizieren. Im nächsten Schritt planen wir, passende Indikatoren für diese Themen auszuwählen und die entsprechenden Unternehmenskennzahlen zu erheben, um diese in unserem ersten Nachhaltigkeitsbericht nach VSME zu dokumentieren.

Auf Grundlage der Erkenntnisse aus dem VSME-Bericht beabsichtigen wir, unsere Nachhaltigkeitsstrategie für 2026 anzupassen. Dabei werden wir konkrete Teilziele formulieren, um eine transparente Fortschrittsmessung zu ermöglichen und uns kontinuierlich zu verbessern erzielen.

MISSION

Die in dieser Strategie zusammengefassten Maßnahmen arbeiten letztendlich alle der Erreichung der nachhaltigen Entwicklungsziele der internationalen Staatengemeinschaft zu. So steht am Ende unserer Marschroute eine Vision. Und so ergibt sich für uns eine Mission:

Unsere Nachhaltigkeitsmission

Wir möchten als Unternehmen ökologische und soziale Verantwortung übernehmen, unsere langfristige Wettbewerbsfähigkeit erhalten und unseren Beitrag zu einer lebenswerten Gesellschaft leisten. In kleinen Schritten, aber stetig voran.

REDORANGE

KOMPETENZ IN MEDIEN

RedOrange GmbH
Kölner Straße 57 • 53894 Mechernich-Kommern
redorange.de

---

circles csr communication

Circles CSR Communication
Sachsenring 85 • 50677 Köln
circles-communication.de